



## ZEH事業計画書

定型様式2 ( 1 / 1 枚)

※ZEHビルダー登録の要件を満たした場合、当団体はビルダー事業者に「ビルダー登録書」を発行後、以下の情報をHPにて公表します。

1. ZEHビルダー情報、2. 今後の普及率目標(年度毎)

B登録

## 1. ZEHビルダー情報

|                 |                    |                |                                |
|-----------------|--------------------|----------------|--------------------------------|
| 事業者名            | 鈴木不動産株式会社          |                |                                |
| 登録名称(屋号等)       | 鈴木不動産              |                |                                |
| 採択された際に公表する電話番号 | 0184227157         | 採択された際に公表するURL | http://www.akita-suzuki.co.jp/ |
| 業種              | 住宅設計・住宅施工・住宅販売     | グループ網数         | 0                              |
| 住宅の種別区分         | 新築注文住宅・新築建売住宅・既築改修 |                |                                |
| 登録エリア           | 北海道以外の都府県          | ZEH目標の公表方法     | ホームページ                         |

## 2. 今後の普及率目標(年度毎)

※ZEH、NearlyZEH及びその他の住宅の目標割合を記入すること。

※目標は平成32年にZEH普及率が50%以上となっていることが求められます。

注文…新築注文住宅 建売…新築建売住宅 既築…既築改修

単位 ( 軒 )

|   | 平成28年度目標 |      | 平成29年度目標 |      | 平成30年度目標 |      | 平成31年度目標 |      | 平成32年度目標 |      |
|---|----------|------|----------|------|----------|------|----------|------|----------|------|
|   | 注文       |      | 注文       |      | 注文       |      | 注文       |      | 注文       |      |
| ZEH 受託率                                   | 注文       | 20 % | 注文       | 20 % | 注文       | 20 % | 注文       | 40 % | 注文       | 40 % |
|   | 建売       | 0 %  | 建売       | 0 %  | 建売       | 0 %  | 建売       | 0 %  | 建売       | 20 % |
|   | 既築       | 0 %  | 既築       | 0 %  | 既築       | 0 %  | 既築       | 0 %  | 既築       | 0 %  |
|   | 合計       | 20 % | 合計       | 20 % | 合計       | 20 % | 合計       | 40 % | 合計       | 60 % |
| Nearly ZEH 受託率                            | 注文       | 0 %  | 注文       | 20 % | 注文       | 20 % | 注文       | 0 %  | 注文       | 0 %  |
|   | 建売       | 0 %  | 建売       | 0 %  | 建売       | 0 %  | 建売       | 0 %  | 建売       | 0 %  |
|   | 既築       | 0 %  | 既築       | 0 %  | 既築       | 20 % | 既築       | 20 % | 既築       | 20 % |
|   | 合計       | 0 %  | 合計       | 20 % | 合計       | 40 % | 合計       | 20 % | 合計       | 20 % |
| ZEH シリーズ受託率の合計<br>(ZEH受託率+Nearly ZEH 受託率) | 注文       | 20 % | 注文       | 40 % | 注文       | 40 % | 注文       | 40 % | 注文       | 40 % |
|   | 建売       | 0 %  | 建売       | 0 %  | 建売       | 0 %  | 建売       | 0 %  | 建売       | 20 % |
|   | 既築       | 0 %  | 既築       | 0 %  | 既築       | 20 % | 既築       | 20 % | 既築       | 20 % |
|   | 合計       | 20 % | 合計       | 40 % | 合計       | 60 % | 合計       | 60 % | 合計       | 80 % |
| その他の住宅受託率                                 | 注文       | 60 % | 注文       | 40 % | 注文       | 20 % | 注文       | 40 % | 注文       | 20 % |
|   | 建売       | 0 %  | 建売       | 0 %  | 建売       | 0 %  | 建売       | 0 %  | 建売       | 0 %  |
|   | 既築       | 20 % | 既築       | 20 % | 既築       | 20 % | 既築       | 0 %  | 既築       | 0 %  |
|   | 合計       | 80 % | 合計       | 60 % | 合計       | 40 % | 合計       | 40 % | 合計       | 20 % |
| 合計  | 注文       | 80 % | 注文       | 80 % | 注文       | 60 % | 注文       | 80 % | 注文       | 60 % |
|   | 建売       | 0 %  | 建売       | 0 %  | 建売       | 0 %  | 建売       | 0 %  | 建売       | 20 % |
|   | 既築       | 20 % | 既築       | 20 % | 既築       | 40 % | 既築       | 20 % | 既築       | 20 % |

## 3. 具体的なZEH普及策(ZEH低コスト化への取り組み等)

計画を達成するための、具体的な普及策を記入すること。

【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

当社ホームページでZEH事業内容と、当社で建築するZEHについて公開します。

見学会開催時にZEH事業内容を公開します。

【2】ZEHのコストダウンにむけた具体策

断熱を強化することにより、エアコンなど設備品の容量を小さくしたり台数を減らし、全体としてのコストダウンを目指します。

【3】その他の取り組みなど

建築資材の有効活用に取り組み、廃棄物を減らします。

現場搬入車両はアイドリングストップにつとめ、二酸化炭素排出量を削減します。